FEDERAȚIA ROMÂNĂ DE RUGBY
SECRETARIAT
INTRARE / IEȘIRE
NUMĂR 378 DATA 06.10
2026

REGULAMENT

privind acreditarea, accesul și activitatea reprezentanților mass-media la competițiile sportive naționale și internaționale organizate de Federația Română de Rugby

CAPITOLUL I – DISPOZIȚII GENERALE

Art. 1 – Obiectul regulamentului

(1) Prezentul regulament stabilește cadrul unitar privind acreditarea, accesul, prezența și desfășurarea activităților profesionale ale reprezentanților mass-media la competițiile sportive naționale și internaționale organizate, coorganizate sau găzduite de Federația Română de Rugby, denumită în continuare FRR.

(2) Regulamentul urmărește asigurarea unui acces transparent, echitabil și nediscriminatoriu al reprezentanților mass-media, în condiții compatibile cu desfășurarea în siguranță a competițiilor sportive, protejarea participanților și respectarea drepturilor comerciale și audiovizuale.

(3) Prezentul regulament reglementează în principal:

a) condițiile și procedura de acreditare a reprezentanților mass-media;

b) accesul în bazele sportive, stadioane și spațiile special amenajate;

c) drepturile și obligațiile persoanelor acreditate;

d) activitatea jurnaliștilor, fotoreporterilor, cameramanilor și reprezentanților platformelor digitale;

e) condițiile de realizare a interviurilor, conferințelor de presă și materialelor audiovizuale;

f) accesul în zonele cu regim special;

g) măsurile aplicabile în cazul nerespectării regulamentului;

h) procedura de contestare a deciziilor privind acreditarea.

Art. 2 – Domeniul de aplicare

(1) Prezentul regulament se aplică:

a) competițiilor naționale de rugby organizate sub autoritatea FRR;

b) meciurilor echipelor naționale de rugby ale României organizate pe teritoriul României;

c) competițiilor internaționale organizate sau coorganizate de FRR;

d) meciurilor amicale, turneelor, finalelor și altor evenimente sportive oficiale organizate de FRR;

e) conferințelor de presă, antrenamentelor deschise presei și activităților media organizate în legătură cu aceste competiții.

(2) Pentru competițiile organizate de cluburile afiliate FRR, prezentul regulament se aplică în măsura în care organizarea și controlul accesului mass-media intră în competența FRR sau în care aplicarea sa este prevăzută de regulamentele competiției.

(3) În cazul competițiilor internaționale, dispozițiile prezentului regulament se aplică în completarea regulamentelor și protocoalelor obligatorii stabilite de World Rugby, Rugby Europe sau de organizatorul internațional competent.

(4) În cazul unor dispoziții incompatibile, prevalează regulile obligatorii aplicabile competiției internaționale respective, cu respectarea legislației române.

Art. 3 – Principii generale

(1) Activitatea de acreditare și acces a reprezentanților mass-media se realizează cu respectarea următoarelor principii:

a) libertatea presei și dreptul publicului la informare;

b) transparența procedurilor de acreditare;
c) tratamentul egal și nediscriminatoriu al instituțiilor media;
d) respectarea independenței editoriale;
e) proporționalitatea măsurilor de restricționare a accesului;
f) protejarea integrității fizice și psihice a participanților;
g) respectarea drepturilor de imagine și a drepturilor audiovizuale;
h) asigurarea securității competițiilor sportive.
(2) Acreditarea nu poate fi condiționată de publicarea unor materiale favorabile FRR, echipelor participante, partenerilor sau sponsorilor acesteia.
(3) Opiniile critice, investigațiile jurnalistice și materialele editoriale nefavorabile FRR nu constituie, prin ele însele, motive de refuz, suspendare sau retragere a acreditării.
Art. 4 – Definiții
În sensul prezentului regulament:
a) reprezentant mass-media – persoana care desfășoară activități jurnalistice, fotografice, audiovizuale sau editoriale pentru o instituție media ori în calitate de jurnalist independent;
b) acreditare – autorizarea nominală, temporară și netransmisibilă acordată de organizator pentru accesul în anumite spații destinate mass-media;
c) instituție media – publicație, agenție de presă, post de radio sau televiziune, platformă digitală ori altă entitate care desfășoară activități jurnalistice;
d) fotoreporter – persoana acreditată pentru realizarea de fotografii cu caracter editorial;
e) operator video – persoana acreditată pentru realizarea de înregistrări audiovizuale în limitele drepturilor acordate;
f) deținător de drepturi audiovizuale – entitatea care deține, în baza unui contract sau a unui alt titlu juridic, drepturile de producție ori difuzare a imaginilor competiției;
g) zonă media – spațiu destinat desfășurării activităților reprezentanților mass-media;
h) zonă mixtă – spațiu delimitat în care sportivii și oficialii pot acorda declarații după competiție;
i) zonă restricționată – spațiu în care accesul este permis numai persoanelor expres autorizate;
j) ofițer media – persoana desemnată de FRR sau de organizator pentru coordonarea activităților mass-media;
k) organizator local – clubul, structura sportivă sau entitatea căreia FRR i-a delegat atribuții privind organizarea competiției.

CAPITOLUL II – ACREDITAREA REPREZENTANȚILOR MASS-MEDIA

Art. 5 – Obligația obținerii acreditării
(1) Accesul reprezentanților mass-media în zonele rezervate presei se realizează pe baza acreditării aprobate de FRR sau de organizatorul desemnat.
(2) Acreditarea este nominală, individuală și netransmisibilă.
(3) Acreditarea nu conferă dreptul de acces în toate spațiile bazei sportive, ci exclusiv în zonele indicate în confirmarea acreditării sau pe ecusonul de acces.
(4) Legitimația de presă nu înlocuiește acreditarea pentru evenimentele la care aceasta este obligatorie.
(5) Acreditarea este gratuită pentru activitățile jurnalistice obișnuite, fără a aduce atingere condițiilor contractuale distincte privind serviciile tehnice sau drepturile comerciale și audiovizuale.

Art. 6 – Categorii de acreditare
(1) FRR poate acorda următoarele categorii de acreditări:
a) PRESĂ SCRISĂ / ONLINE – pentru redactori și reporteri;
b) FOTO – pentru fotoreporteri;
c) RADIO – pentru reporteri și personal tehnic radio;
d) TV – pentru reprezentanții posturilor de televiziune;
e) VIDEO DIGITAL – pentru reprezentanții platformelor jurnalistice digitale;
f) BROADCASTER – pentru personalul deținătorilor de drepturi audiovizuale;
g) FREELANCER – fotoreporteri și reporteri;
h) VIDEOGRAF – creator de conținut video;
g) MEDIA FRR – pentru personalul propriu și colaboratorii autorizați ai federației.
(2) Fiecare categorie de acreditare conferă drepturi de acces corespunzătoare activității declarate și aprobate.
(3) Acreditarea pentru o categorie nu permite exercitarea automată a activităților rezervate unei alte categorii.
Art. 7 – Depunerea cererilor de acreditare
(1) Cererile de acreditare se transmit către **Departamentul Media al FRR**, prin mijloacele comunicate oficial pentru fiecare competiție.
(2) Pentru competițiile organizate direct de FRR, cererile pot fi transmise la adresa oficială media@rugbyromania.ro dacă anunțul competiției nu indică o altă procedură.
(3) Cererea va cuprinde:
a) numele și prenumele solicitantului;
b) instituția media reprezentată sau calitatea de jurnalist independent;
c) o scurtă prezentare a instituției reprezentate, specificul și profilul ei, aria de acoperire geografică, dovada activității constante sau portofoliul, în cazul jurnaliștilor independenți;
c) funcția ori activitatea profesională desfășurată;
d) adresa de e-mail și numărul de telefon pentru comunicări;
e) competiția sau evenimentul pentru care se solicită acreditarea;
f) categoria de acreditare solicitată;
g) după caz, informații privind echipamentele tehnice și necesitățile de acces.
(4) FRR poate solicita documente sau informații suplimentare strict necesare verificării activității jurnalistice, identității solicitantului ori cerințelor de securitate.
(5) Lipsa unei legitimații de presă nu conduce automat la respingerea cererii unui jurnalist independent, dacă activitatea jurnalistică poate fi demonstrată prin alte mijloace rezonabile.
(6) O instituție media poate acredita un singur jurnalist per eveniment, cu excepția partenerilor media FRR.

Art. 8 – Termenele de acreditare
(1) Pentru fiecare competiție, FRR publică anunțul privind deschiderea procedurii de acreditare, termenul-limită de depunere a cererilor și modalitatea de comunicare a deciziilor.
(2) Ca regulă generală, se recomandă închiderea acreditărilor cu cel puțin 48 de ore înaintea începerii evenimentului, cu posibilitatea stabilirii unor termene diferite în funcție de complexitatea competiției.

(3) Pentru competițiile internaționale se aplică termenele impuse de organizatorul internațional, dacă acestea diferă.
(4) Cererile depuse după termen pot fi aprobate în limita locurilor disponibile și a posibilităților organizatorice.
Art. 9 – Analizarea și aprobarea cererilor
(1) Cererile sunt analizate de Departamentul Media al FRR sau de persoana desemnată de organizator.
(2) Aprobarea se realizează pe baza unor criterii obiective, care pot include:
a) caracterul jurnalistic al activității;
b) legătura activității solicitantului cu evenimentul;
c) capacitatea spațiilor rezervate presei;
d) cerințele de securitate;
e) necesitățile tehnice ale activității;
f) regulile privind drepturile audiovizuale;
g) criteriile speciale stabilite de organizatorul internațional.
(3) Limitarea se realizează prin criterii transparente, proporționale și aplicate uniform.
(4) FRR poate asigura, în limita posibilităților, reprezentarea echilibrată a presei naționale, locale, internaționale și a diferitelor categorii de instituții media.
Art. 10 – Refuzul acreditării
(1) Acreditarea poate fi refuzată în următoarele situații:
a) cererea conține informații esențiale false;
b) solicitantul nu poate demonstra existența unei activități jurnalistice reale;
c) capacitatea spațiilor destinate presei este epuizată;
d) există motive concrete și documentate de securitate;
e) solicitantul a încălcat anterior în mod grav regulile de acces, iar restricția este încă aplicabilă;
f) acreditarea solicitată contravine condițiilor obligatorii ale competiției internaționale.
(2) Refuzul trebuie să fie justificat prin motive obiective și proporționale.
(3) Refuzul nu poate fi întemeiat exclusiv pe conținutul critic al materialelor jurnalistice publicate anterior.
(4) Decizia de refuz se comunică solicitantului, de regulă, în scris.

CAPITOLUL III – ACCESUL ÎN BAZELE SPORTIVE
Art. 11 – Condițiile generale de acces
(1) Accesul reprezentanților mass-media se realizează prin punctele special desemnate.
(2) La intrare, persoana acreditată are obligația de a prezenta acreditarea și un act de identitate valabil, în vederea verificării concordanței datelor.
a) persoanele acreditate de instituții media/trusturi de presă/agenții foto, etc vor prezenta legitimația de serviciu aferentă instituției pe care o reprezintă, valabilă (vizată pe anul în curs ștampilată și semnată). În cazul în care persoana acreditată nu deține în momentul accesului o legitimație de serviciu, accesul se va face în bazul legitimației valabile pe anul în curs, eliberate de Asociația Presei Sportive din România (APSR), Asociația Internațională a Presei Sportive (AIPS) sau Uniunea Ziariștilor Profesioniști din România (UZPR)
b) în cazul persoanelor acreditate ca freelancer, aceștia vor prezenta un document de identificare.

(3) Persoanele acreditate au obligația de a respecta controalele de securitate, regulile bazei sportive și indicațiile personalului autorizat.
(4) Acreditarea trebuie purtată vizibil, atunci când organizatorul impune această cerință.
(5) Este interzisă transmiterea acreditării către o altă persoană.
Art. 12 – Zonele de acces
(1) În funcție de configurația bazei sportive, pot fi delimitate următoarele zone:
a) tribuna presei;
b) sala de conferințe de presă;
c) zona mixtă;
d) zona foto;
e) zona tehnică pentru deținătorii drepturilor audiovizuale;
f) spațiile de lucru și documentare ale presei;
g) alte zone aprobate expres de organizator.
(2) Accesul pe suprafața de joc, în vestiare, în spațiile medicale, în zonele rezervate arbitrilor și în celelalte spații restricționate este interzis fără autorizare expresă.
(3) Organizatorul poate modifica temporar delimitarea zonelor în situații justificate de securitate, condiții tehnice sau cerințe competiționale.
Art. 13 – Accesul în tribuna presei
(1) Reprezentanții mass-media acreditați în categoria PRESĂ SCRISĂ / ONLINE au acces în locurile rezervate presei, în limita capacității disponibile.
(2) Locurile sunt destinate exclusiv desfășurării activităților jurnalistice.
(3) Este interzisă ocuparea neautorizată a spațiilor rezervate comentatorilor, personalului tehnic sau deținătorilor drepturilor audiovizuale.
(4) Utilizarea echipamentelor trebuie să nu afecteze vizibilitatea, siguranța ori activitatea celorlalți reprezentanți media.
Art. 14 – Accesul fotoreporterilor
(1) Fotoreporterii acreditați pot realiza fotografii din zonele stabilite de organizator.
(2) Poziționarea acestora se realizează astfel încât să nu afecteze desfășurarea jocului și siguranța participanților.
(3) Este interzisă pătrunderea pe terenul de joc în timpul partidei, cu excepția situațiilor expres autorizate.
(4) Fotoreporterii trebuie să respecte indicațiile oficialilor competiției și ale responsabilului media.
(5) Utilizarea blițului sau a altor echipamente care pot perturba desfășurarea jocului poate fi interzisă.
(6) În cazul competițiilor internaționale, amplasarea fotoreporterilor se realizează potrivit protocolului aplicabil evenimentului.
Art. 15 – Accesul operatorilor video și al echipelor TV
(1) Accesul operatorilor video și al echipelor TV se realizează potrivit categoriei de acreditare și drepturilor de filmare acordate.
(2) Acreditarea de presă nu conferă automat dreptul de a transmite în direct sau de a înregistra imagini în mișcare din timpul jocului.
(3) Filmarea jocului, utilizarea imaginilor și difuzarea acestora se realizează cu respectarea drepturilor audiovizuale aplicabile.

(4) Amplasarea camerelor, a echipamentelor tehnice și a personalului de producție este supusă aprobării organizatorului.
(5) Utilizarea dronelor este permisă numai cu autorizările legale și acordurile organizatorice necesare.

CAPITOLUL IV – DREPTURILE ȘI OBLIGAȚIILE REPREZENTANȚILOR MASS-MEDIA

Art. 16 – Drepturile reprezentanților acreditați
(1) În limitele acreditării acordate, reprezentanții mass-media au dreptul:
a) să asiste la competiția pentru care au fost acreditați;
b) să desfășoare activități jurnalistice în spațiile autorizate;
c) să participe la conferințele de presă destinate mass-media;
d) să solicite informații oficiale prin intermediul responsabililor media;
e) să realizeze interviuri în zonele și intervalele aprobate;
f) să utilizeze spațiile și facilitățile media disponibile;
g) să formuleze sesizări sau contestații privind aplicarea regulamentului;
h) să își exercite independent activitatea editorială.
(2) FRR urmărește asigurarea unor condiții rezonabile pentru desfășurarea activității jurnalistice, în raport cu infrastructura și resursele disponibile.
Art. 17 – Obligațiile reprezentanților acreditați
(1) Persoanele acreditate au următoarele obligații:
a) să respecte prezentul regulament;
b) să respecte regulile de securitate și indicațiile organizatorului;
c) să utilizeze acreditarea exclusiv în scopul pentru care a fost acordată;
d) să nu pătrundă în zone neautorizate;
e) să nu interfereze cu activitatea sportivilor, arbitrilor, antrenorilor sau oficialilor;
f) să nu obstrucționeze căile de evacuare și spațiile tehnice;
g) să respecte regulile privind filmarea și drepturile audiovizuale;
h) să respecte demnitatea, viața privată și drepturile persoanelor participante;
i) să nu utilizeze acreditarea pentru accesul unor persoane neautorizate;
j) să respecte regulile speciale privind protecția minorilor.
(2) Reprezentanții mass-media răspund pentru utilizarea necorespunzătoare a acreditărilor și pentru încălcările proprii ale prezentului regulament, în condițiile legii.
Art. 18 – Conduita profesională
(1) Reprezentanții mass-media au obligația de a manifesta un comportament civilizat față de participanții la competiție și față de celelalte persoane prezente.
(2) Sunt interzise amenințările, agresiunile, hărțuirea, discriminarea și orice comportament care pune în pericol siguranța persoanelor.
(3) Întrebările critice, opiniile jurnalistice și dezbaterile privind activitatea FRR sau performanța sportivă nu constituie abateri de la prezentul regulament.
(4) Eventualele restricții trebuie să vizeze comportamente concrete și verificabile, nu orientarea editorială a instituției media.

CAPITOLUL V – INTERVIURI, CONFERINȚE DE PRESĂ ȘI ZONA MIXTĂ

Art. 19 – Conferințele de presă

(1) FRR poate organiza conferințe de presă înaintea sau după competiții, potrivit programului comunicat.
(2) Accesul la conferințele de presă este permis reprezentanților acreditați, în limita spațiilor disponibile.
(3) Reprezentanții mass-media au obligația de a respecta indicațiile moderatorului referitoare la ordinea intervențiilor și durata acestora.
(4) Limitările de timp și de organizare trebuie aplicate nediscriminatoriu.
Art. 20 – Interviurile cu sportivii și oficialii
(1) Interviurile se realizează în spațiile destinate activităților media sau în alte locuri aprobate de organizator.
(2) Interviurile individuale se realizează cu acordul persoanei intervievate și cu respectarea obligațiilor media aplicabile competiției.
(3) Accesul reprezentanților mass-media în vestiare, spații medicale sau alte zone private este interzis fără autorizare expresă.
(4) Sportivii aflați sub tratament medical, în situații de vulnerabilitate ori implicați în incidente de securitate beneficiază de protecția vieții private și a integrității personale.
Art. 21 – Zona mixtă
(1) Zona mixtă este destinată desfășurării interviurilor și obținerii declarațiilor după încheierea competiției.
(2) Accesul se realizează numai pe baza acreditării corespunzătoare.
(3) Reprezentanții mass-media au obligația să respecte delimitările fizice și instrucțiunile responsabilului media.
(4) Este interzisă blocarea deplasării sportivilor și oficialilor sau exercitarea de presiuni fizice asupra acestora.
(5) Organizatorul poate stabili reguli privind ordinea interviurilor, durata acestora și poziționarea echipelor de filmare.
Art. 22 – Obligațiile media ale echipelor participante
(1) Cluburile și echipele participante respectă obligațiile media stabilite prin regulamentele competiției și protocoalele aplicabile.
(2) În cazul competițiilor în care există obligații privind participarea antrenorilor, căpitanilor sau sportivilor la interviuri și conferințe de presă, acestea se aplică potrivit reglementărilor specifice.
(3) Prezentul regulament nu instituie, prin el însuși, obligații disciplinare suplimentare pentru cluburi sau sportivi, în afara celor aprobate prin regulamentele competente.

CAPITOLUL VI – DREPTURI AUDIOVIZUALE ȘI UTILIZAREA IMAGINILOR
Art. 23 – Principiul respectării drepturilor audiovizuale
(1) Drepturile de producție, transmitere, retransmitere și exploatare a imaginilor competițiilor se exercită potrivit legislației aplicabile și contractelor încheiate de titularii acestor drepturi.
(2) Acreditarea mass-media nu reprezintă o cesiune sau licență generală privind drepturile audiovizuale.
(3) FRR comunică, înaintea evenimentului, restricțiile relevante privind realizarea și utilizarea imaginilor în mișcare.
Art. 24 – Transmisiunile în direct

(1) Transmiterea în direct, integrală sau parțială, a competițiilor este permisă numai în baza drepturilor și autorizărilor necesare.
(2) Este interzisă realizarea unor transmisiuni neautorizate ale jocului prin televiziune, platforme online, rețele sociale sau alte mijloace tehnice, atunci când acestea încalcă drepturile audiovizuale aplicabile.
(3) Filmarea conferințelor de presă, a interviurilor și a altor activități media poate fi permisă în condițiile comunicate de organizator.
(4) Restricțiile privind imaginile din timpul jocului nu pot fi extinse automat asupra tuturor activităților jurnalistice desfășurate în afara suprafeței de joc.
Art. 25 – Fotografii și materiale editoriale
(1) Fotografiile realizate de persoanele acreditate pot fi utilizate în scopuri editoriale, cu respectarea drepturilor aplicabile și a condițiilor de acreditare comunicate în prealabil.
(2) Utilizarea fotografiilor în scopuri publicitare, de sponsorizare sau de asociere comercială cu FRR, echipele ori sportivii poate necesita autorizări distincte.
(3) Prezentul regulament nu transferă automat către FRR drepturile de autor asupra materialelor jurnalistice realizate de persoanele acreditate.

CAPITOLUL VII – PROTECȚIA MINORILOR, SECURITATEA ȘI DATELE PERSONALE
Art. 26 – Protecția sportivilor minori
(1) În cazul competițiilor de juniori, reprezentanții mass-media au obligația de a respecta drepturile și interesul superior al copilului.
(2) Interviurile individuale cu sportivi minori se realizează cu respectarea legislației aplicabile, a regulilor de protecție a copilului și a procedurilor stabilite de organizator.
(3) Accesul în vestiarele minorilor și în spațiile destinate schimbării echipamentului este interzis.
(4) Sunt interzise comportamentele intruzive, intimidante sau care expun minorii unor riscuri nejustificate.
Art. 27 – Securitatea competițiilor
(1) Reprezentanții mass-media trebuie să respecte planul de securitate și evacuare al bazei sportive.
(2) În situații de urgență, aceștia au obligația să urmeze instrucțiunile personalului autorizat.
(3) Organizatorul poate restricționa temporar accesul în anumite zone dacă există un risc concret pentru siguranța persoanelor.
(4) Restricțiile se aplică pe durata și în măsura necesară înlăturării riscului.
Art. 28 – Protecția datelor cu caracter personal
(1) FRR prelucrează datele personale necesare acreditării în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 și legislația națională aplicabilă.
(2) Datele pot fi utilizate pentru verificarea identității, procesarea cererilor, gestionarea accesului, securitatea evenimentelor și comunicările administrative aferente acreditării.
(3) Solicitantului i se comunică informațiile obligatorii privind prelucrarea datelor personale, inclusiv scopurile, temeiurile juridice, destinatarii și perioadele de păstrare.
(4) FRR colectează numai datele necesare scopurilor declarate și aplică măsuri corespunzătoare de securitate.

CAPITOLUL VIII – MĂSURI ÎN CAZUL NERESPECTĂRII REGULAMENTULUI

Art. 29 – Abateri
Constituie încălcări ale prezentului regulament, în funcție de împrejurările concrete:
a) utilizarea unei acreditări aparținând altei persoane;
b) furnizarea intenționată de informații false pentru obținerea acreditării;
c) pătrunderea neautorizată în zone restricționate;
d) nerespectarea instrucțiunilor de securitate;
e) obstrucționarea desfășurării competiției;
f) agresarea sau hărțuirea participanților;
g) realizarea unor transmisiuni audiovizuale cu încălcarea condițiilor de acreditare și a drepturilor aplicabile;
h) facilitarea accesului persoanelor neautorizate;
i) utilizarea echipamentelor într-un mod care pune în pericol siguranța participanților.
Art. 30 – Măsuri aplicabile
(1) În funcție de gravitatea încălcării, FRR sau organizatorul poate dispune:
a) avertisment verbal;
b) avertisment scris;
c) restricționarea temporară a accesului într-o anumită zonă;
d) suspendarea acreditării pentru evenimentul respectiv;
e) retragerea acreditării;
f) limitarea accesului la evenimente viitoare pentru o perioadă determinată, în cazul unor încălcări grave sau repetate.
(2) Măsurile trebuie să fie proporționale cu gravitatea faptei, riscul produs și împrejurările concrete.
(3) Înainte de aplicarea unei măsuri care nu necesită intervenție imediată, persoanei vizate i se oferă posibilitatea de a prezenta explicații.
(4) În situațiile care impun intervenție imediată pentru protejarea siguranței persoanelor, organizatorul poate dispune evacuarea temporară din zona afectată.
(5) Măsurile nu pot fi utilizate pentru sancționarea opiniilor editoriale sau a criticilor jurnalistice.
Art. 31 – Competența de aplicare
(1) Avertismentele și măsurile operative de acces pot fi dispuse de responsabilul media sau de reprezentantul organizatorului desemnat.
(2) Retragerea acreditării pentru întregul eveniment și restricțiile aplicabile unor evenimente viitoare se dispun de persoana cu atribuții de conducere desemnată de FRR.
(3) Măsurile care produc efecte după încheierea evenimentului se comunică în scris și trebuie motivate.

CAPITOLUL IX – CONTESTAȚII
Art. 32 – Dreptul de a formula contestație
(1) Persoana căreia i-a fost refuzată, suspendată sau retrasă acreditarea poate formula o contestație administrativă internă către FRR.
(2) Contestația se transmite în scris, în termen de 3 zile lucrătoare de la comunicarea deciziei, iar în cazul evenimentelor iminente, de îndată.
(3) Contestația se soluționează de o persoană sau structură desemnată de conducerea FRR, diferită, pe cât posibil, de cea care a adoptat decizia inițială.

(4) FRR comunică soluția într-un termen rezonabil, de regulă în maximum 5 zile lucrătoare, iar pentru evenimentele iminente, în măsura posibilului, înaintea începerii acestora.
(5) Formularea contestației nu suspendă automat măsura contestată.
(6) Procedura internă nu aduce atingere dreptului persoanei interesate de a utiliza mijloacele legale de protecție a drepturilor sale.

CAPITOLUL X – DISPOZIȚII SPECIALE PRIVIND COMPETIȚIILE INTERNAȚIONALE

Art. 33 – Aplicarea regulamentelor internaționale
(1) Pentru competițiile desfășurate sub autoritatea World Rugby, Rugby Europe sau a altor organisme internaționale, acreditarea și accesul mass-media se realizează cu respectarea protocoalelor obligatorii ale competiției.
(2) FRR comunică reprezentanților mass-media regulile speciale privind:
a) termenele de acreditare;
b) numărul de locuri disponibile;
c) zonele de acces;
d) drepturile audiovizuale;
e) poziționarea fotoreporterilor;
f) interviurile și conferințele de presă;
g) regulile de securitate;
h) eventualele acreditări suplimentare necesare pentru ziua meciului.
(3) Dacă acreditarea este gestionată direct de organizatorul internațional, FRR informează reprezentanții mass-media cu privire la procedura aplicabilă, fără a substitui competențele organizatorului.
Art. 34 – Reprezentanții presei străine
(1) Reprezentanții instituțiilor media străine pot solicita acreditare în aceleași condiții generale aplicabile presei române, cu respectarea regulilor speciale ale competiției.
(2) FRR poate asigura comunicarea informațiilor relevante și în limba engleză.
(3) Acreditarea nu înlocuiește documentele de călătorie, drepturile de ședere sau alte autorizații impuse de legislația aplicabilă.

CAPITOLUL XI – RESPONSABILITĂȚILE FRR ȘI ALE ORGANIZATORILOR LOCALI

Art. 35 – Responsabilitățile FRR
(1) FRR, prin Departamentul Media sau structura desemnată, are următoarele responsabilități:
a) publicarea procedurilor de acreditare;
b) primirea și analizarea cererilor;
c) comunicarea deciziilor;
d) coordonarea activităților media la evenimentele organizate direct;
e) stabilirea zonelor și condițiilor de acces împreună cu organizatorul și responsabilii de securitate;
f) comunicarea restricțiilor privind drepturile audiovizuale;
g) soluționarea sesizărilor și contestațiilor potrivit prezentului regulament;
h) asigurarea aplicării nediscriminatorii a regulilor.
Art. 36 – Responsabilitățile organizatorilor locali
(1) Organizatorii locali au obligația să asigure, în limita infrastructurii disponibile și a obligațiilor asumate:

a) delimitarea zonelor media;
b) identificarea punctelor de acces;
c) personal pentru verificarea acreditărilor;
d) comunicarea regulilor de securitate;
e) colaborarea cu Departamentul Media al FRR;
f) facilitarea activităților media prevăzute de regulamentele competiției.
(2) Organizatorii locali nu pot introduce restricții arbitrare sau discriminatorii privind accesul mass-media.
(3) Regulile suplimentare justificate de particularitățile bazei sportive se comunică FRR și reprezentanților acreditați.

CAPITOLUL XII – DISPOZIȚII FINALE ȘI TRANZITORII

Art. 37 – Comunicarea regulamentului
(1) Prezentul regulament se publică pe site-ul oficial al FRR după aprobarea sa.
(2) Regulamentul se comunică structurilor sportive afiliate, organizatorilor locali și persoanelor responsabile cu activitatea media.
(3) Prin depunerea cererii de acreditare, solicitantul confirmă că a luat cunoștință de condițiile de acces aplicabile, fără ca această confirmare să constituie renunțare la drepturile prevăzute de lege.

Art. 38 – Modificarea regulamentului
(1) Modificarea sau completarea prezentului regulament se realizează prin hotărârea organului competent al FRR, potrivit Statutului și reglementărilor interne.
(2) Modificările se publică și se comunică înaintea aplicării, cu excepția măsurilor urgente impuse de lege sau de cerințe obiective de securitate.

Art. 39 – Intrarea în vigoare
(1) Prezentul regulament intră în vigoare la data stabilită prin hotărârea de aprobare.
(2) De la data intrării în vigoare, dispozițiile interne incompatibile cu prezentul regulament se aplică numai în măsura în care au un caracter special și sunt conforme cu normele juridice superioare.
(3) Prezentul regulament se completează cu legislația în vigoare, Statutul FRR, regulamentele competiționale și protocoalele internaționale aplicabile.